

## 30. 100 МОНСТРОВ

**Это упражнение** основано на оригинальном контенте веб-сайта дизайнера и иллюстратора Стефана Дж. Бачера — [www.dailymonster.com](http://www.dailymonster.com). «В течение 100 дней я снимал, как я роняю несколько капель чернил на лист бумаги и трансформирую получившуюся кляксу в нового монстра — и так каждый день», — объясняет он. Чернильные пятна составляют основу коллекции созданных им монстров. Бачер тратит на простых монстров от пяти до десяти минут, но если персонаж требует кропотливой работы с деталями, художник продолжает им заниматься столько, сколько потребуется. Бачер никогда не придумывает монстра заранее. Каждый персонаж рождается из того, что он видит в чернильной кляксе. Посмотрите, что получится нарисовать у вас за такое же количество времени. Далее описано, как Бачер создает монстра.

## МАТЕРИАЛЫ

- Тушь суми (или чернила)
- Бумага
- Пипетка или старая зубная щетка
- Баллончик со сжатым воздухом
- Инструмент для рисования

## ШАГИ

- 1 Оставьте небольшую каплю чернил на листе бумаги. Для этого очень удобно использовать пипетку. Или размажьте чернила с помощью старой зубной щетки.
- 2 Используйте сжатый воздух для распыления краски. (Обязательно применяйте тонкую насадку-соломинку, которая поставляется с большинством баллончиков. Не стесняйтесь, дуйте на чернила как следует!)
- 3 Покрутите лист бумаги, пока не увидите существо целиком или только его часть, чтобы начать рисовать. (Если вы застряли, просто выберите место, на которое упал взгляд, и стартуйте оттуда.)
- 4 Начните рисовать.
- 5 Не беспокойтесь об ошибках. Изменяйте существо, работайте с тем, что вы уже нарисовали. Импровизируйте!
- 6 Не думайте о том, что это за монстр. Разместите его в Интернете, и другие с удовольствием расскажут вам о нем.
- 7 Необязательно рисовать монстров. Пространство этого листа бумаги и все, что изображено на нем, — ваш мир, и вы правите бал!
- 8 Сделайте 100 рисунков. Вы будете поражены тем, что происходит всякий раз, когда вы думаете, что идеи закончились, но продолжаете при этом работать.

Ключом к успеху авторского проекта Бачера оказался блог, и это же стало причиной, по которой Daily Monsters процветает и сегодня. Размещение каждого существа в Интернете позволило Бачеру собрать преданную и увлеченную аудиторию, которая просит его создавать все больше и больше персонажей. «Каждую ночь я публиковал результат своей работы на сайте и отступал в изумлении, когда посетители со всего мира начинали рассказывать мне удивительные истории о всех этих существах», — говорит он. Это имело и другие последствия. Проект Daily Monster превратился в книгу, появился в интернет-рекламе Honda и привел к созданию ряда анимационных роликов для сериала «Энергетическая компания» на телеканале PBS.





03

СТЕФАН ДЖ. БАЧЕР

01 Книга *Daily Monsters*

02 Клипы *Daily Monsters*

03 Сайт *Daily Monsters*

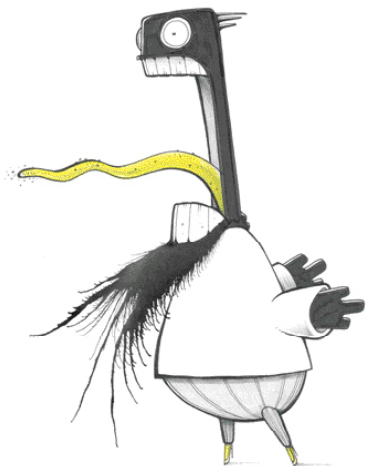
02

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ / 02

### 3 | ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ

СТЕФАН ДЖ. БАЧЕР

04 *A Daily Monster* («Монстр дня»)



04



05





### САРА ДЖЕЙКОБИ

**05** Сара Джейкоби, студентка колледжа искусств Мэриленда, обучающаяся по направлению «искусство иллюстрации», и будущий магистр в области изобразительных искусств, пробует свою версию упражнения «100 монстров». Начиная с небольшого акварельного пятна, она двигается наружу и создает простую форму. Затем она добавляет монстру детали, пока не будет удовлетворена им. Обратите внимание, что Сара Джейкоби придерживается довольно монохромной палитры. Используя этот метод, она создала небольшую вселенную собственных монстров.

## РАБОТА В СЕТИ

В отношении продвижения, инструментов для отслеживания статистики и технической поддержки наиболее высоко оцениваются WordPress, Squarespace и Blogger. Blogger ограничен в настройках, но если вы не заинтересованы в освоении даже базовых навыков кодирования, он идеально вам подходит. TypePad обладает отличными инструментами для отслеживания статистики, но инструменты настройки дизайнера сайта у него хуже и он сложнее в использовании<sup>1</sup>. Squarespace так же удобен, как и WordPress, но занимает более низкую позицию по инструментам отслеживания статистики и технической поддержке. В отношении временных затрат на настройку страниц Blogger похож на WordPress. Ряд альтернативных сайтов предлагают дополнительные функции. Фотоблог Tumblr обладает возможностью создания базы подписчиков, схожей с аналогичной функцией в Facebook; возможностью импорта из Twitter; RSS-каналами; предоставляет другие услуги и предлагает выбор из многочисленных тем настройки внешнего вида страницы. Posterous позволяет размещать изображения, аудио-, видеоматериалы и текст; имеет несколько тем для настройки внешнего вида страницы и дает

возможность одновременно публиковать информацию и в Facebook, и в Twitter. Что касается Facebook и Twitter, если вы не заинтересованы в том, чтобы писать много, но хотите показать миру, чем занимаетесь, то Twitter позволяет вам сделать это, используя менее 140 символов, а благодаря хэштегам вы сможете мгновенно привлечь большую аудиторию людей, даже если они не являются вашими подписчиками. Ваша учетная запись в Twitter также может быть связана с вашей учетной записью в Facebook, и тогда ваши сообщения будут появляться в двух местах одновременно. В Facebook вы можете создать страницу исключительно для личных фотографий и экспериментов, но, как и на всех страницах этого ресурса, на ней тоже будет реклама. Instagram позволяет привлечь аудиторию с помощью изображений. Как и в Twitter, в Instagram люди могут лайкать ваши фотографии и подписываться на ваши обновления<sup>2</sup>. Вы можете ознакомиться с новыми сервисами и их преимуществами на [toptenreviews.com](http://toptenreviews.com) и [pcmag.com](http://pcmag.com) и выбрать то, что подходит именно вам.

<sup>1</sup> TopTenReviews, "2013 Blog Service Comparisons," TechMediaNetwork, <http://blog-services-review.toptenreviews.com> (дата обращения: ноябрь 2012).

<sup>2</sup> Dave Drager, "5 Best Blog Sites Other Than WordPress and Blogger," [www.makeuseof.com](http://www.makeuseof.com) (дата обращения: 24.01.2010).